

## **Mission Statement**

Coöperatie Jong Joods Nederland

---

## 1. inleiding

Op 27 april 2006 is uit pure noodzaak de Coöperatie Jong Joods Nederland opgericht. Enerzijds was een legale entiteit nodig voor het regelen van praktische zaken als subsidieaanvragen, anderzijds was het de hoogste tijd de problemen van de joodse jongerenverenigingen centraal aan te pakken.

De structurele problemen en leegloop zijn inmiddels zo nijpend, dat er op korte termijn actie nodig is. Er is een wildgroei aan organisaties en initiatieven, zonder dat er enig overkoepelend orgaan met een algemeen overzicht is.

De coöperatie tracht hierin overzicht en structuur aan te brengen, zonder zich te mengen in de interne bedrijfsvoering van de aangesloten organisaties.

---

## 2. beleidsvisie

### 2.1 missie

---

Het doel is om een optimaal en langdurig samenwerkingsverband te creëren tussen de verschillende aangesloten jongerenverenigingen. Dit moet uiteindelijk leiden tot een zelfstandige bloeiende Joodse gemeenschap, waarin de Joodse jongeren gezamenlijk een actieve, prominente rol spelen.

Het creëren van een zeer betrouwbaar imago met betrekking tot kwaliteit en service staat ook hoog in het vaandel van de coöperatie.

Als voorbeeld dient de Nederlands Joodse gemeenschap van de jaren '60 en '70, toen er degelijke en betrouwbare structuren bestonden voor de Joodse jongeren.

Motto: "Succes moet je ZELF creëren"

## **2.2** scope

---

De coöperatie is er uitsluitend voor de aangesloten organisaties, en is uitdrukkelijk niet bestemd voor individuele ledenwerving onder de Joodse doelgroep. De belangrijkste eindgebruikers zijn de aangesloten organisaties, niet de Joodse jongeren zelf. In principe is elk Joods verband (formeel en informeel) welkom in de coöperatie, de nadruk ligt echter sterk op de leeftijdsgroep 18 tot 35 jaar.

Ambitie: Het streven naar een kwaliteits- en serviceniveau dat als voorbeeld kan dienen voor elk ander verband dat zich richt op de Joodse doelgroep

## **2.3** strategische doelstellingen

---

1.

Waarborg continuïteit van de Joodse jongerenverenigingen. Dit willen wij bereiken door het aanbrengen van structuur en het streven naar meer professionaliteit binnen de organisaties.

2.

Eendracht maakt macht. Het streven is zoveel mogelijk organisaties bij de coöperatie te betrekken, opdat we gezamenlijk meer zullen bereiken.

3.

Financiële middelen veiligstellen voor de coöperatie en haar leden. Op termijn moeten alle organisatorische behoeften (kantoorruimte, activiteitenruimte, administratievoering, etc.) ten allen tijde aanwezig zijn, opdat de aangesloten organisaties op hun best kunnen presteren.

4.

Productiviteit door inzet van mensen. De aangesloten leden bij de coöperatie krijgen veel verantwoordelijkheden gedelegeerd vanuit het bestuur van de coöperatie. Hierdoor zouden de aangesloten organisaties meer betrokken moeten zijn bij het reilen en zeilen van onze coöperatie.

## **2.4** kernwaarden

---

1.

Samenwerking – Essentieel is dat de verenigingen beseffen dat alleen door actieve samenwerking dit initiatief naar een hoger plan getild kan worden.

2.

Participatie – Het aanmoedigen van jongeren tot betrokkenheid bij de Joodse zaak, alswel het constante actieve zoeken naar geschikte activisten.

3.

Respect – Het onvoorwaardelijk erkennen van elkaars bestaansrecht, en hiernaar overeenkomstig handelen.